

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Q1 2019

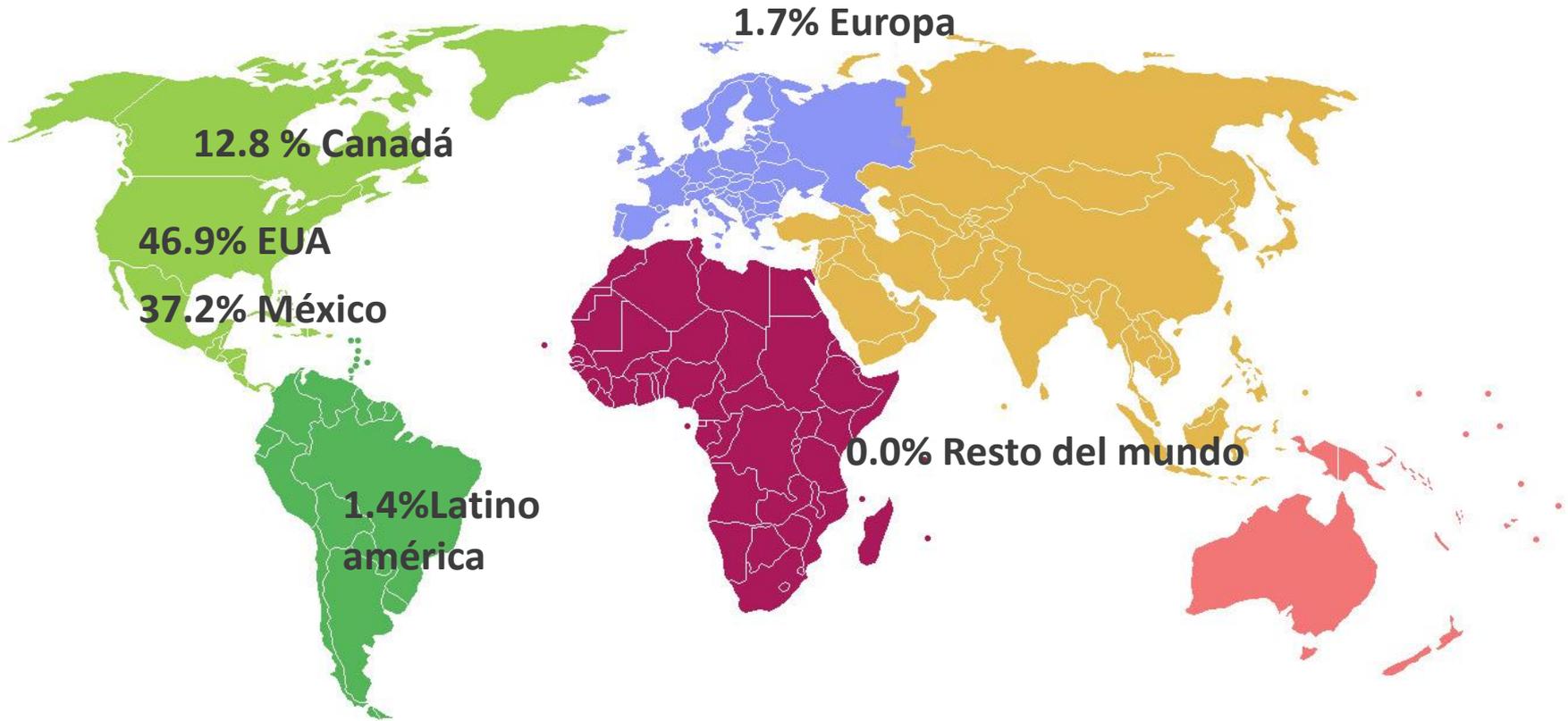
ISLA
Cozumel

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cozumel.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Cozumel se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

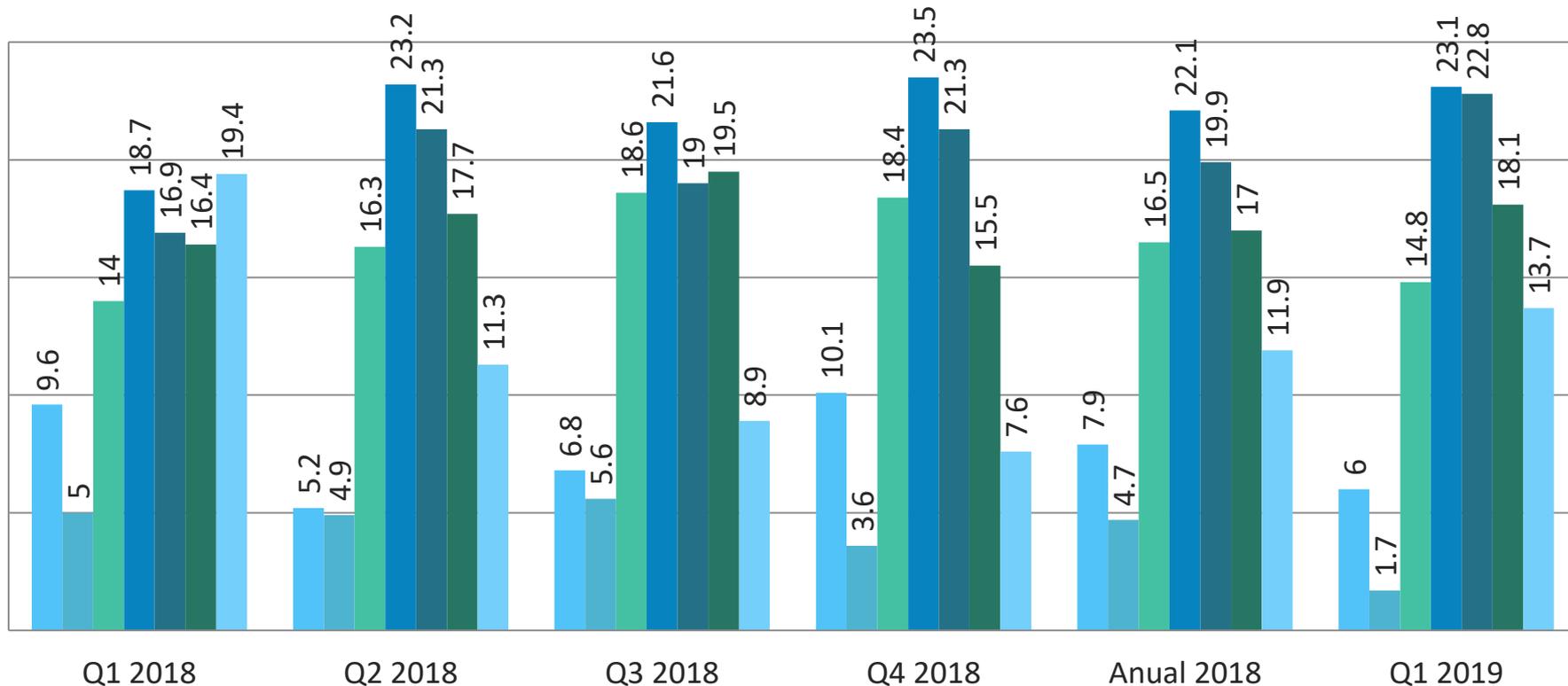


Porcentaje de respuesta 100% del total de turistas

| ESTADO | % | ESTADO | % |
|------------|------|----------------|-----|
| MINNESOTA | 11.2 | KANSAS | 3.0 |
| TEXAS | 9.7 | MISSOURI | 3.0 |
| NEW YORK | 7.5 | MONTANA | 2.2 |
| MICHIGAN | 6.7 | NEVADA | 2.2 |
| WISCONSIN | 6.0 | VIRGINIA | 2.2 |
| ILLINOIS | 4.5 | ARIZONA | 1.5 |
| TENNESSEE | 4.5 | COLORADO | 1.5 |
| CALIFORNIA | 3.7 | INDIANA | 1.5 |
| FLORIDA | 3.7 | MARYLAND | 1.5 |
| IOWA | 3.7 | NEBRASKA | 1.5 |
| OKLAHOMA | 3.7 | NORTH CAROLINA | 1.5 |
| IDAHO | 3.0 | NORTH DAKOTA | 1.5 |

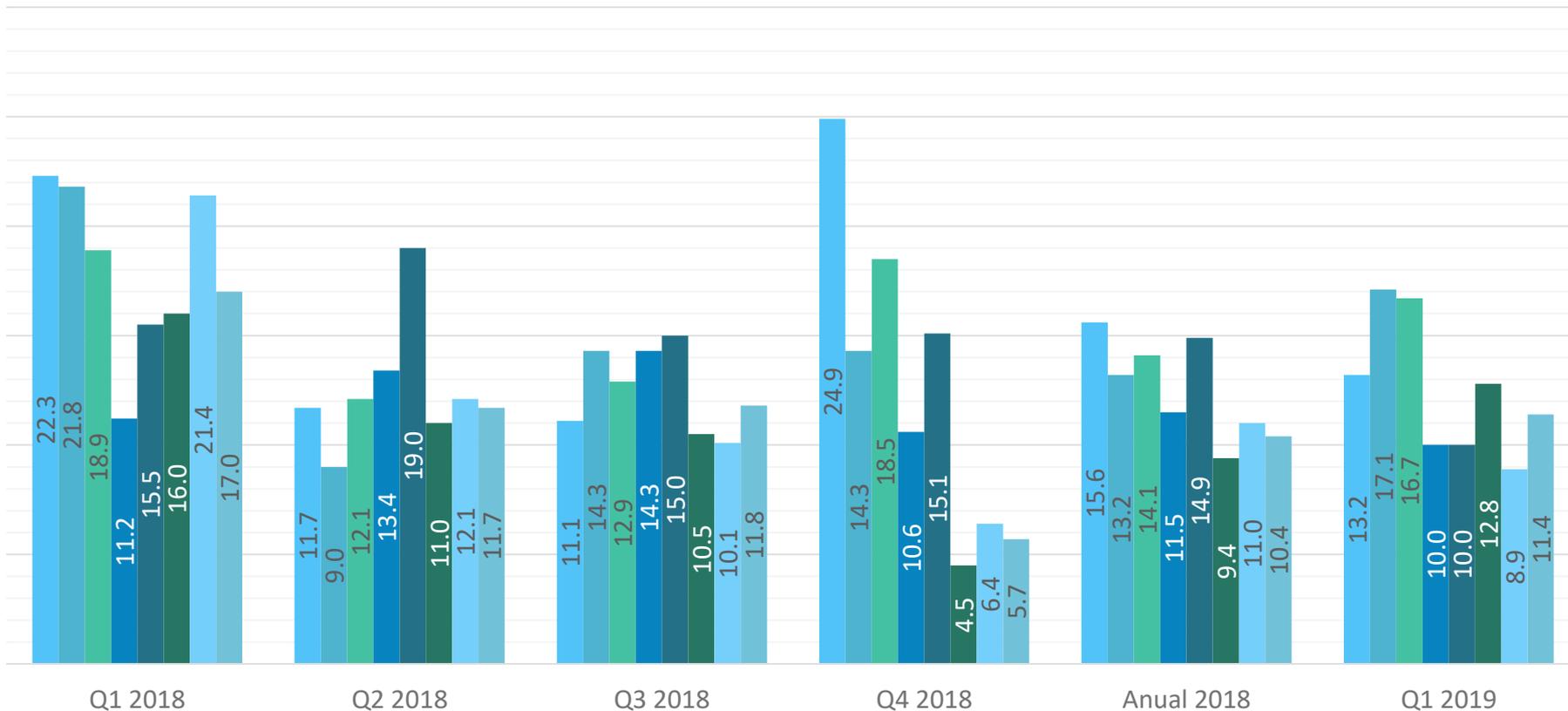
| ESTADO | % |
|------------------|------|
| Estado de México | 54.6 |
| Jalisco | 11.1 |
| Nuevo León | 9.3 |
| Baja California | 8.3 |
| Veracruz | 2.8 |
| CDMX | 1.9 |
| Guanajuato | 1.9 |
| Hidalgo | 1.9 |
| Morelos | 1.9 |
| Querètaro | 1.9 |
| Coahuila | 0.9 |
| Michoacán | 0.9 |
| Puebla | 0.9 |
| Quintana Roo | 0.9 |
| Sinaloa | 0.9 |

Porcentaje de respuesta 100% de los turistas mexicanos



■ Hasta 12 años ■ 13 a 19 años ■ 20 a 29 años ■ 30 a 39 años ■ 40 a 49 años ■ 50 a 59 años ■ 60 años y más

- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



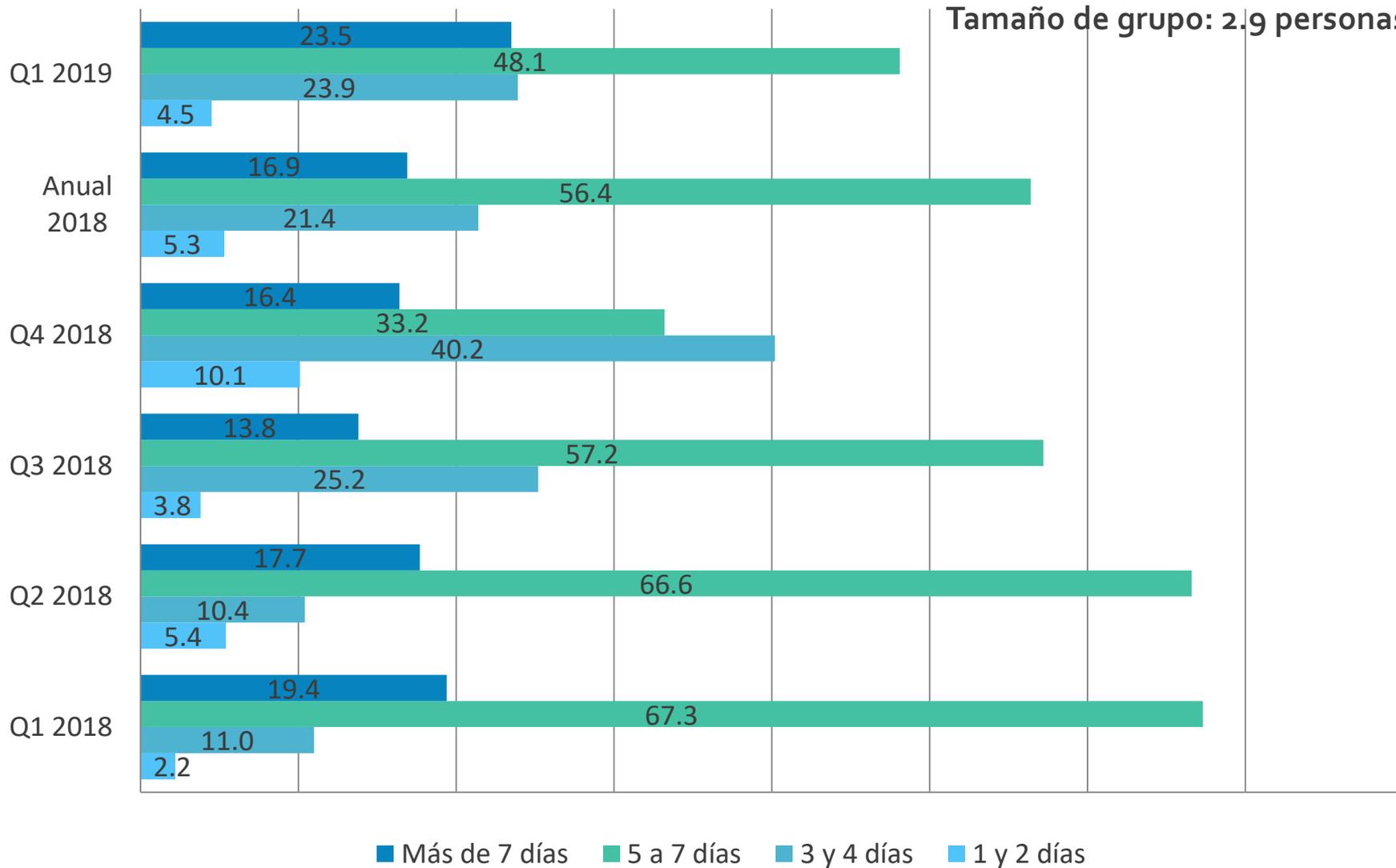
Porcentaje de respuesta: 96.6% del total de turistas

| | Q1 2018 | Q2 2018 | Q3 2018 | Q4 2018 | Anual 2018 | Q1 2019 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|
| AMIGOS / FAMILIA | 45.3 | 43.4 | 47.8 | 37 | 43.4 | 44.4 |
| VISITA ANTERIOR | 30.9 | 32.2 | 22.3 | 29.2 | 28.8 | 26.4 |
| PUBLICIDAD EN INTERNET | 13.5 | 11.5 | 16.2 | 13.9 | 13.7 | 11.6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7.1 | 7.1 | 6.8 | 6.4 | 6.9 | 9.9 |
| REDES SOCIALES | 2.6 | 5.8 | 5.7 | 10.7 | 6.1 | 6.7 |
| TELEVISIÓN | 0.6 | 0 | 0.3 | 1.1 | 0.5 | 0.7 |
| REVISTA | 0 | 0 | 0.7 | 1.4 | 0.5 | 0.4 |
| ANUNCIOS EN LA CALLE | 0 | 0 | 0 | 0.4 | 0.1 | 0 |

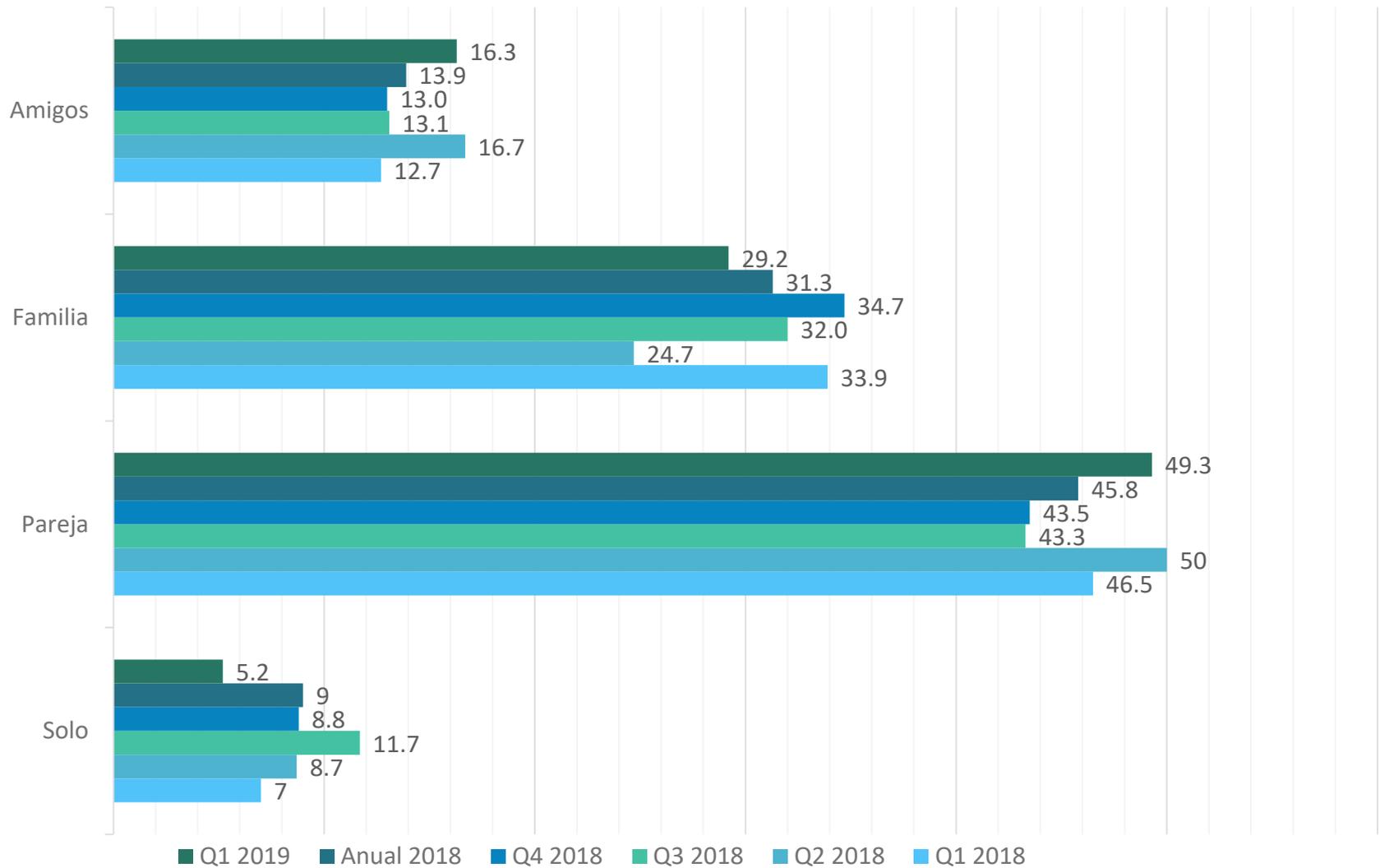
Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

Estancia promedio: 7.2 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas



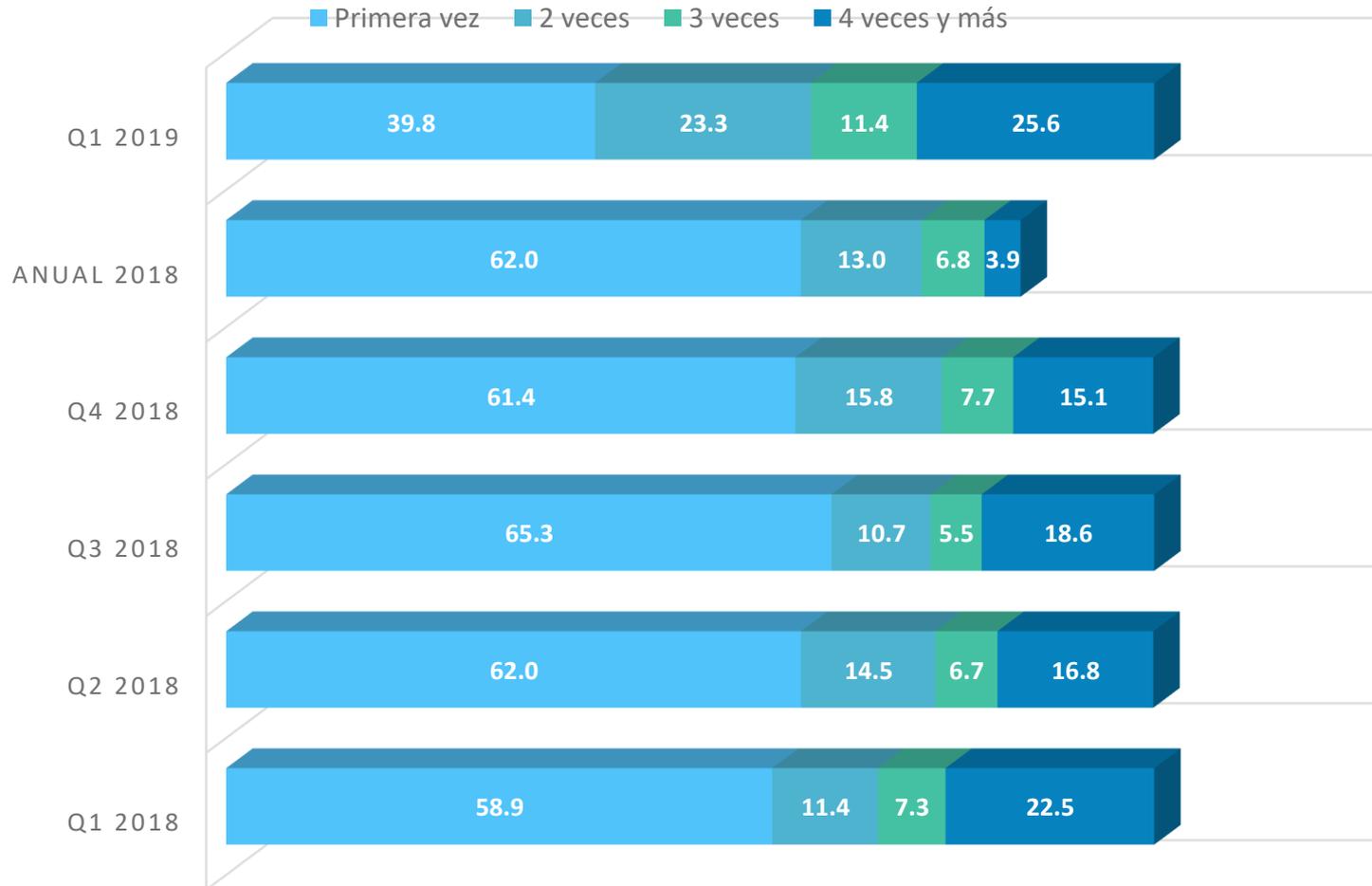
Porcentaje de respuesta: 99.7%



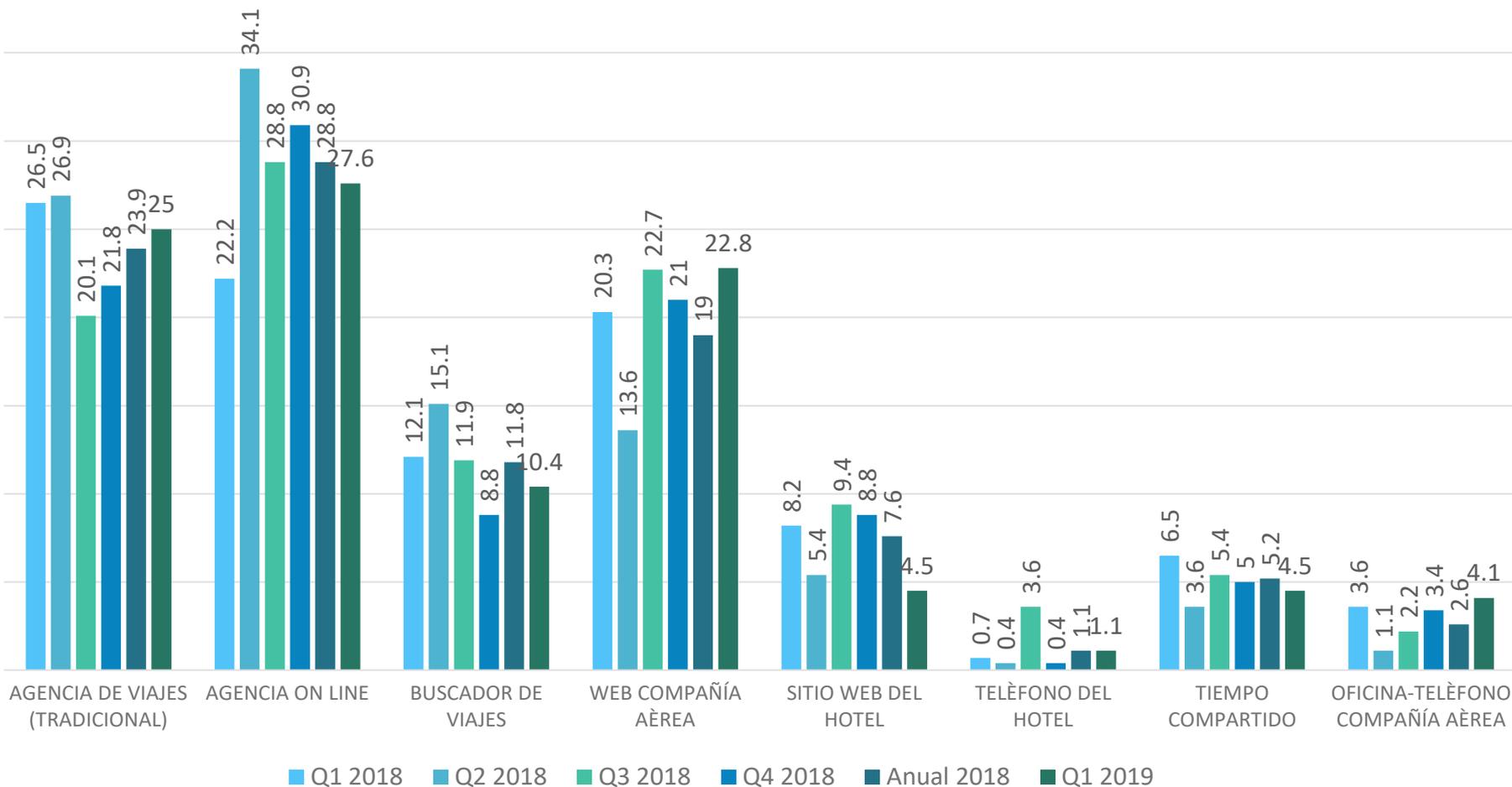
Porcentaje de respuesta: 99.3%

TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

Tasa de retorno al destino: 60.2%

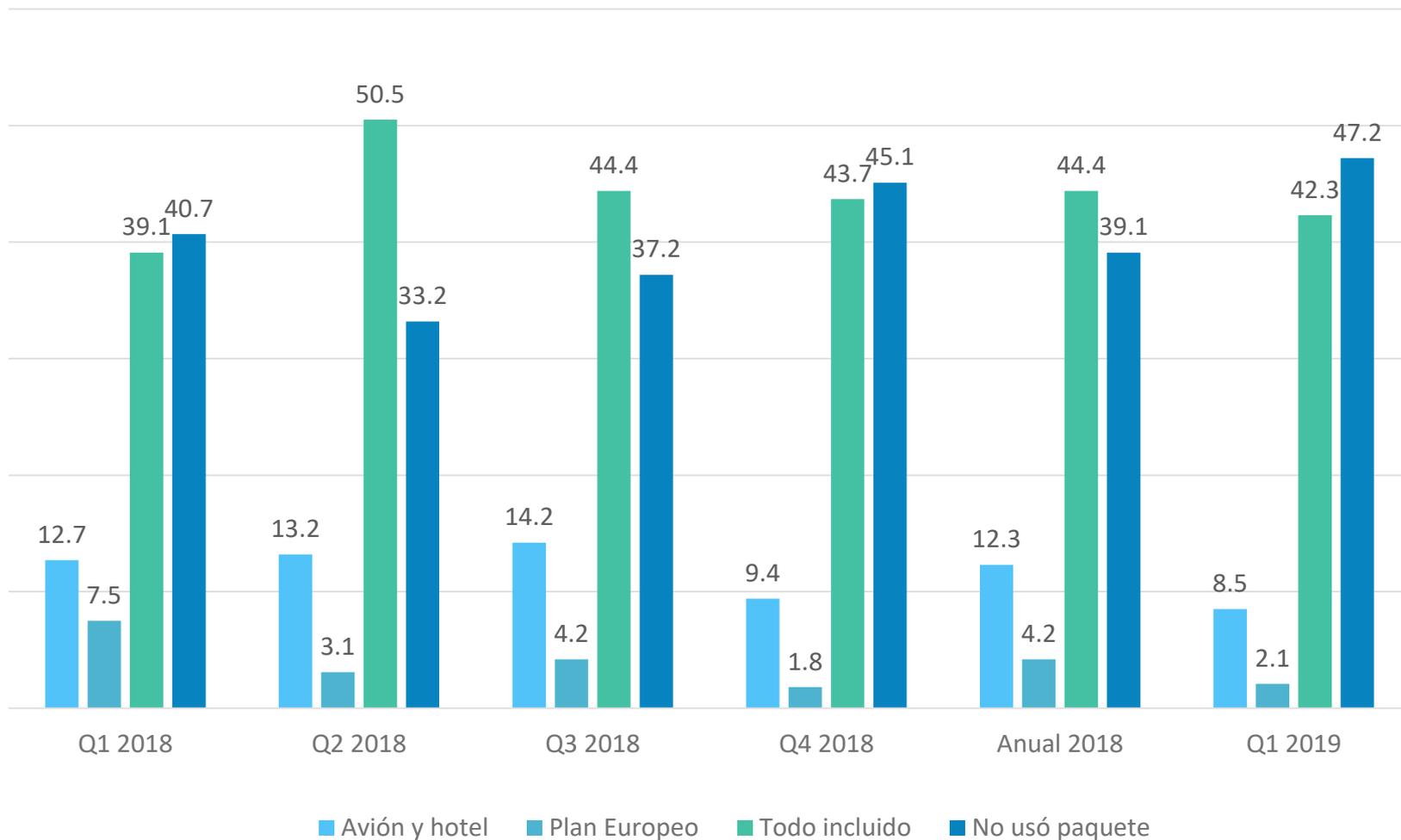


Porcentaje de respuesta: 60.7% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 92.4% del total de turistas

| | Q1 2018 | Q2 2018 | Q3 2018 | Q4 2018 | Anual 2018 | Q1 2019 |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|
| DESCANSAR | 87.3 | 80.1 | 59 | 59.2 | 71.9 | 77.8 |
| ACTIVIDADES DE AVENTURA | 0 | 0 | 0 | 19.4 | 7.7 | 9 |
| BODA | 0 | 0 | 3.5 | 3.9 | 2.1 | 2.4 |
| OTROS | 3.5 | 6 | 1.7 | 1.1 | 3.1 | 2.4 |
| VISITAR AMIGOS/FAMILIA | 2.9 | 2.3 | 2.4 | 1.4 | 2.3 | 2.1 |
| LUNA DE MIEL | 2.9 | 3.3 | 4.9 | 6.7 | 4.4 | 1.4 |
| SALUD Y BELLEZA | 0 | 0 | 0 | 3.2 | 0.8 | 1.4 |
| NEGOCIOS | 1.6 | 1.3 | 3.5 | 1.4 | 2.4 | 1.4 |
| CULTURA MAYA | 1 | 1.3 | 1.4 | 0.7 | 1.1 | 1.4 |
| EVENTO ESPECIAL | 0.3 | 0.3 | 9.4 | 1.1 | 3.2 | 0.3 |
| CONGRESO/CONVENCIÓN | 0.3 | 0 | 0.7 | 1.1 | 0.5 | 0.3 |
| GASTRONOMIA | 0 | 0 | 0 | 1.1 | 0.3 | 0 |
| VIAJE DE INCENTIVOS | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0 | 0.3 | 0 |



Porcentaje de respuesta: 97.9 del total de turistas

| | Q1 2019 |
|-----------------------|---------|
| VOLARIS | 22.1 |
| EXPEDIA | 13.1 |
| BEST DAY | 6.9 |
| INTERJET | 6.2 |
| DELTA VACATIONS | 6.2 |
| BOOK IT.COM | 5.5 |
| CHEAP CARIBBEAN | 5.5 |
| AIR CANADA | 4.1 |
| APPLE VACATIONS | 3.4 |
| BOOKING | 3.4 |
| FUNJET / LOMAS TRAVEL | 3.4 |
| TRAVELOCITY | 3.4 |
| ORBITZ | 2.8 |
| RCI | 2.8 |
| AMERICAN AIRLINES | 2.8 |
| AAA VIAJES | 2.1 |
| DESPEGAR | 0.7 |
| SUNWING | 0.7 |
| COSTCO TRAVEL | 0.7 |
| PRICE TRAVEL | 0.7 |

| | Q1 2018 | Q2 2018 | Q3 2018 | Q4 2018 | Anual 2018 | Q1 2019 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|
| HOTEL | 76.4 | 80.5 | 80.9 | 80.8 | 80.2 | 78.5 |
| RENTA VACACIONAL | 13 | 8.1 | 8.7 | 7.3 | 9.9 | 10.7 |
| CON FAMILIARES O AMIGOS | 3.2 | 4 | 4.9 | 3.1 | 3.8 | 3.5 |
| CASA O CONDOMINIO PROPIO | 1 | 1.3 | 1.4 | 1.7 | 4 | 3.1 |
| TIEMPO COMPARTIDO | 6.4 | 6.1 | 4.2 | 4.5 | 2.7 | 3.1 |

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 5.5% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.9 noches.

| DESTINO | Q1 2019 |
|------------------|---------|
| MÉRIDA | 81.3 |
| TULUM | 25.0 |
| BACALAR | 18.8 |
| VALLADOLID | 18.8 |
| MAHAHUAL | 12.5 |
| PLAYA DEL CARMEN | 6.3 |
| ISLA MUJERES | 6.3 |
| CANCUN | 6.3 |
| CHETUMAL | 6.3 |
| BELICE | 6.3 |

Respuestas sobre el 5.5% del total de turistas

| | Q1 2018 | Q2 2018 | Q3 2018 | Q4 2018 | Anual 2018 | Q1 2019 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|
| Actividades acuáticas | 10.1 | 11.8 | 22.3 | 24.9 | 17.1 | 56.8 |
| Zonas arqueológicas | 16.0 | 12.5 | 9.9 | 13.7 | 13.1 | 42 |
| Parque recreativo | 10.7 | 10.1 | 5.8 | 9.4 | 9 | 27.3 |
| Cenotes y cavernas | 1.3 | 4.1 | 0.7 | 3.2 | 2.3 | 15.9 |
| Ciudades cercanas | 12.4 | 11.5 | 7.9 | 22 | 13.3 | 5.7 |
| Deportes | 1.3 | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 2.3 |
| Entretenimiento | 16.9 | 26 | 2.4 | 2.5 | 12.2 | 0 |
| Naturaleza | 0.0 | 0.3 | 1 | 0.4 | 0.4 | 0 |

Respuestas sobre el 30.3% de los turistas

| Actividades | Q1 2019 |
|---|---------|
| ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES. | 55.3 |
| SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO. | 15.6 |
| GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER. | 11 |
| VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA. | 6.7 |
| YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE. | 4.6 |
| CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA. | 4.3 |
| ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO. | 1.1 |
| SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, PASEO EN YATE. | 0.7 |
| BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS. | 0.4 |
| RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL | 0.4 |

| Personalidad | Q1 2019 |
|--------------|---------|
| ACTIVO | 23.8 |
| EXPLORADOR | 21.3 |
| CONSENTIDO | 15.9 |
| EN ARMONIA | 15.9 |
| ENAMORADO | 13.4 |
| FOODIE | 9.2 |
| MOTIVADO | 9.2 |
| CONOCEDOR | 7.9 |
| FIESTERO | 7.1 |
| PARTICIPANTE | 2.1 |
| TRENDY | 1.3 |

| Lugar | Q1 2019 |
|------------------|---------|
| LOS CABOS | 75.0 |
| PLAYA DEL CARMEN | 50.0 |